

Правила конкурса «Пробуем впервые»

Конкурс проводится ООО «Хироу РУС» (далее – «Организатор») на территории Российской Федерации в период с «09» сентября 2015 года по «31» января 2016 года, включая период отправки призов (далее – «Конкурс»).

Оператор Конкурса: ООО «Зэ Дайректорс» (далее – «Оператор»).

Конкурс представляет собой творческое задание, которое размещено на сайте www.baby.semper-info.ru (далее – «Сайт»).

Призовой фонд Конкурса (далее – «Призы»):

- **Приз за 1-е место – сертификат магазина «ИКЕА»**, стоимостью не более 30 000 (тридцати тысяч) рублей 00 копеек, и денежная часть приза – 14 000 (четырнадцать тысяч) рублей 00 копеек, равная применимым налогам. Оператором производится удержание денежной части приза, выдаваемой победителю, и перечисление применимых налогов в бюджет.
- **Приз за 2-е место – семейная фотосессия**, стоимостью не более 25 000 (двадцати пяти тысяч) рублей 00 копеек, и денежная часть приза – 11 308 (одиннадцать тысяч триста восемь) рублей 00 копеек, равная применимым налогам. Оператором производится удержание денежной части приза, выдаваемой победителю, и перечисление применимых налогов в бюджет.
- **Приз за 3-е место – игрушечная тележка фирмы «BRIO»**, стоимостью не более 5 300 (пяти тысяч трехсот) рублей 00 копеек, и денежная часть приза – 700 (семьсот) рублей 00 копеек, равная применимым налогам. Оператором производится удержание денежной части приза, выдаваемой победителю, и перечисление применимых налогов в бюджет.
- **Призы 30 финалистам Конкурса – 30 (тридцать) наборов продукции Semper** (не более 5 (пяти) SKU в каждом).

Период проведения конкурса:

- «09» сентября – «09» декабря 2015 года – период приема Конкурсных видео и голосования:
 - этап 1 – «09» сентября – «09» октября 2015 года;
 - этап 2 – «10» октября – «09» ноября 2015 года;
 - этап 3 – «10» ноября – «09» декабря 2015 года.
- «10» декабря – «15» декабря 2015 года – период определения главных победителей Конкурса (1-е, 2-е и 3-е места):
 - этап 1 – «10» октября 2015 года (ТОП-10 сентября);
 - этап 2 – «10» ноября 2015 года (ТОП-10 октября);
 - этап 3 – «10» декабря 2015 года (ТОП-10 ноября).
- «16» декабря 2015 года – объявление главных победителей на Сайте;
- «17» декабря – «25» декабря 2015 года – период получения информации от Победителей Конкурса;
- «17» декабря – «31» января 2016 года – период отправки Призов.

Порядок участия в Конкурсе:

1) 09 сентября 2015 года Организатор публикует:

- Данные правила на сайте www.baby.semper-info.ru;
- Конкурсное задание – на сайте www.baby.semper-info.ru и в официальном аккаунте Semper в социальной сети Instagram <http://instagram.com> в формате текста и графического изображения (далее – «Конкурсное сообщение»).

2) Для участия в Конкурсе участнику необходимо:

- Зарегистрироваться на Сайте посредством одного из следующих вариантов: через e-mail, через аккаунт одной из социальных сетей (Вконтакте, Facebook, Одноклассники или Instagram).
- **Создать персональное видео (далее – «Конкурсное видео»), в котором ребенок Участника интересным и необычным способом пробует что-либо впервые.**
- Загрузить 1 (одно) Конкурсное видео в период проведения Конкурса посредством одного из двух предложенных способов:
 - **На Сайт** после выполнения авторизации посредством внутреннего функционала Сайта, нажав на кнопку «Загрузить видео» (Участнику необходимо при загрузке Конкурсного видео указать имя ребенка, присутствующего в Конкурсном видео и выбрать его возраст в выпадающем списке). При этом данное видео автоматически попадает в базу данных Конкурсных видео и после одобрения модератором появляется в списке Конкурсных видео в разделе «Видео» на Сайте.
 - **В аккаунт Участника в социальной сети Instagram** посредством внутреннего функционала социальной сети Instagram, добавив в текст комментария к Конкурсному видео (далее – «Комментарий») хэштег #пробуемвпервые (далее «Хэштег») и упоминание аккаунта @semper_info, а также имя и возраст ребенка, присутствующего в Конкурсном видео. При этом данное видео автоматически попадает в базу данных Конкурсных видео и после одобрения модератором появляется в списке Конкурсных видео в разделе «Видео» на Сайте.

6) Каждый пользователь, разместивший Конкурсное видео на Сайте или в своем аккаунте Instagram с Хэштегом Конкурса и выполнивший задание, автоматически становится участником Конкурса.

7) Если участник Конкурса передумал и не хочет участвовать в Конкурсе, он должен удалить свое Видео, нажав кнопку «Удалить видео» посредством функционала Сайта или «Удалить публикацию» через функционал социальной сети Instagram.

8) Один участник может загрузить только одно Конкурсное видео.

9) С «09» сентября 2015 года после публикации Конкурсного сообщения и до 23:59 «09» декабря 2015 года Жюри Конкурса, состоящее из 3 представителей Организатора и Оператора Конкурса (далее – «Жюри Конкурса»), из всех участников Конкурса ежедневно отбирает Конкурсные видео, выгружаемые на Сайт в рубрику «Видео дня». Критерии для выбора:

- оригинальность творческого мышления;
- соответствие правилам и нормам русского языка;
- соответствие тематике Творческого Конкурса.

Участники, чьи Конкурсные видео попали в рубрику «Видео дня» не становятся автоматически Победителями конкурса.

Требования к Участникам Конкурса:

Участники Конкурса должны строго соответствовать следующим критериям:

- 1) Возраст не менее 18 лет;
- 2) Наличие общегражданского паспорта РФ и ИНН;
- 3) Если участник загружает Конкурсное видео в свой аккаунт социальной сети Instagram, то данный аккаунт должен быть открытым;
- 5) Конкурсное видео участника на Сайте должно оставаться в профиле участника Конкурса (а также, в случае, если Конкурсное видео размещено через социальную сеть Instagram, — в аккаунте участника) до 23:59 «16» декабря 2015 года, когда будут подведены результаты Конкурса.

Требования к Конкурсным видео:

- 1) Конкурсное видео, размещенное в социальной сети Instagram должно сопровождаться Хэштегом Конкурса #пробуемвпервые, упоминанием (@) аккаунта “semper_info” в Комментарий и указанием имени и возраста ребенка, присутствующего в Конкурсном видео.
- 2) Конкурсное видео и Комментарий должны полностью соответствовать условиям Конкурса.
- 3) В случае выгрузки Конкурсного видео с пробами детского питания, обязательное условие для участия в Конкурсе — проба с продуктами Semper. Видео с другими продуктами не будет допущено к участию в Конкурсе.
- 4) Конкурсное видео и Комментарий не должны содержать оскорбительной и ненормативной лексики и изображений сомнительного характера.
- 5) Конкурсное видео и Комментарий не должны содержать графическую или текстовую информацию с угрозами или оскорблениями других людей.
- 6) Конкурсное видео и Комментарий не должны являться рекламой, в том числе скрытой, не должны содержать товарных знаков третьих лиц.
- 7) Конкурсное видео и Комментарий не должны иметь порнографической или эротической направленности.
- 8) Конкурсное видео и Комментарий не должны содержать графическую или текстовую информацию, которая носит мошеннический характер, пропагандирует расовую ненависть или вражду.
- 9) Конкурсное видео и Комментарий не должны содержать оскорбительную, клеветническую или непристойную графическую или текстовую информацию.
- 10) Конкурсное видео и Комментарий не должны нарушать права других лиц, включая права на интеллектуальную собственность.
- 11) Конкурсное видео и Комментарий не должны противоречить нормам морали и нравственности, а также содержать неприемлемую информацию.
- 12) Конкурсное видео должно выглядеть эстетически приятно.
- 13) Конкурсное видео и Комментарий должны соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе не содержать описаний или призывов к действиям, которые могут нанести вред или ущерб людям или имуществу.

Конкурсные видео и Комментарии, не соответствующие хотя бы одному из указанных выше требований и настоящим Правилам, к участию в Конкурсе не допускаются (= не проходят модерацию). Если участник передумал и не хочет принимать участие в Конкурсе, он должен самостоятельно удалить Конкурсное видео и Комментарий.

Порядок определения победителей:

Определение победителей производится следующим образом:

1) Прием Конкурсных видео для участия в Конкурсе осуществляется в период с «09» сентября 2015 года после публикации Конкурсного сообщения и до 23:59 «09» декабря 2015 года включительно. После этого момента участие в Конкурсе невозможно.

2) С момента публикации Конкурсного сообщения и до 23:59 «09» декабря 2015 года проводится открытое голосование за Конкурсные видео на Сайте на протяжении всего периода проведения Конкурса посредством внутреннего функционала Сайта – отметок «Мне нравится» (далее – «Лайк»). Чтобы иметь возможность проголосовать, пользователь должен быть авторизован на Сайте. Каждый пользователь может проголосовать за неограниченное количество Конкурсных видео, но не более 1 (одного) раза за отдельное Конкурсное видео в сутки.

3) Не допускаются искусственные завышения количества Лайков (накрутки). Такие нарушения будут пресекаться вплоть до отстранения определенного Конкурсного видео от участия в Конкурсе.

4) На момент 23:59 «09» октября 2015 10 (десять) Участников, набравших наибольшее количество Лайков к своим Конкурсным видео, являются финалистами Конкурса при соблюдении данных Правил (этап 1).

На момент 23:59 «09» ноября 2015 10 (десять) Участников, набравших наибольшее количество Лайков к своим Конкурсным видео, являются финалистами Конкурса при соблюдении данных Правил (этап 2). Финалисты этапа 1 не могут стать финалистами этапа 2.

На момент 23:59 «09» декабря 2015 10 (десять) Участников, набравших наибольшее количество Лайков к своим Конкурсным видео, являются финалистами Конкурса при соблюдении данных Правил (этап 3). Финалисты этапов 1 и 2 не могут стать финалистами этапа 3.

В случае, если Участник Конкурса вторично набирает максимальное количество Лайков к своему Конкурсному видео и занимает призовое место (с 1 (первого) по 10 (десятое)) в последующих этапах Конкурса, приз отдается Участнику Конкурса, занявшему 11 (одиннадцатое) и далее место в рейтинге.

5) Из 30 (тридцати) Конкурсных видео по итогам всех трех этапов Жюри Конкурса определяет 3 (трех) Победителей Конкурса (далее – «Победители»), которые получают Призы согласно периоду проведения Конкурса. Победители определяются жюри по совокупности критериев каждого Конкурсного видео, количество набранных Лайков при определении Победителей не учитывается.

6) Итоговые результаты Конкурса подводятся и публикуются не позднее 23:59 «16» декабря 2015 года. Первое, второе и третье места занимают работы, выбранные жюри Конкурса. Участники, занявшие в Конкурсе первое, второе и третье места признаются Победителями Конкурса. Результаты Конкурса (объявление Победителей) публикуются Организатором на странице «Победители» на Сайте и в аккаунте “semper_info” социальной сети Instagram <http://instagram.com>.

Организатор оставляет за собой право не допустить к дальнейшему участию в Конкурсе и

получению приза Участников, совершивших мошеннические действия, и пользователей, чьи действия могут быть расценены как мошенничество. Организатор оставляет за собой право пересмотреть итоги после проверки данных, предоставленных Победителями.

После объявления итогов Конкурса и их публикации Победитель должен связаться с Оператором Конкурса посредством электронного письма на почту promo@thedirectors.ru. В случае невозможности связаться с получателем призов в течение 8 (восьми) дней по любым причинам Оператор имеет право по своему усмотрению передать Приз другому участнику Конкурса.

В случае выяснившегося в ходе сбора информации о победителях нарушения Победителем настоящих Правил или по иным независимым от Организатора/Оператора причинам Организатор/Оператор имеет право по своему усмотрению передать приз другому участнику Конкурса.

Один Победитель Конкурса может получить только один приз, указанный в пункте «Порядок получения призов Конкурса», и только в случае точного и полного соблюдения настоящих правил.

Порядок получения Призов Конкурса:

1) Победители Конкурса получают Призы:

- **Приз за 1-е место – сертификат магазина «ИКЕА»**, стоимостью не более 30 000 (тридцати тысяч) рублей 00 копеек, и денежная часть приза – 14 000 (четырнадцать тысяч) рублей 00 копеек, равная применимым налогам. Оператором производится удержание денежной части приза, выдаваемой победителю, и перечисление применимых налогов в бюджет.
- **Приз за 2-е место – семейная фотосессия**, стоимостью не более 25 000 (двадцати пяти тысяч) рублей 00 копеек, и денежная часть приза – 11 308 (одиннадцать тысяч триста восемь) рублей 00 копеек, равная применимым налогам. Оператором производится удержание денежной части приза, выдаваемой победителю, и перечисление применимых налогов в бюджет.
- **Приз за 3-е место – игрушечная тележка фирмы «BRIO»**, стоимостью не более 5 300 (пяти тысяч трехсот) рублей 00 копеек, и денежная часть приза – 700 (семьсот) рублей 00 копеек, равная применимым налогам. Оператором производится удержание денежной части приза, выдаваемой победителю, и перечисление применимых налогов в бюджет.
- **Призы 30 финалистам Конкурса – 30 (тридцать) наборов продукции Sempet** (не более 5 (пяти) SKU в каждом).

2) Доставка приза Победителю в случае, если победитель находится не в Москве, осуществляется за счет Оператора конкурса. В случае, если Победитель конкурса находится в Москве, победитель должен забрать свой приз в офисе Оператора ООО «Зэ Дайректорс» (адрес предоставляется победителю дополнительно).

3) Организатор запрашивает у Победителя имя, фамилию и отчество, адрес прописки и доставки приза (если он отличается от адреса прописки), телефон для связи, скан общегражданского паспорта РФ для подтверждения информации и скан ИНН. Доставка призов производится в соответствии с информацией, предоставленной Победителем.

После получения приза Победитель обязан предоставить Организатору или Оператору заполненный и подписанный Акт получения приза (сам Акт предоставляется Победителю дополнительно после подведения итогов Конкурса) и все необходимые для уплаты налогов документы (по запросу Оператора/Организатора).

В случае непредоставления указанных выше документов Оператор/Организатор имеет право по своему усмотрению передать приз другому участнику Конкурса.

4) Все данные Победителей должны быть получены Организатором не позднее «25» декабря 2015 года. Отправка призов производится до «31» января 2016 года включительно.

5) В случае непредоставления данных в указанные выше сроки Организатор и Оператор не несут перед Победителем ответственности за невозможность передачи ему призов.

6) Ответственность Организатора по выдаче призов Победителям Конкурса ограничена исключительно количеством Призов, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

7) Оператор Конкурса при выдаче Призов Победителям выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Призы, выдаваемые Победителям, налога на доходы физического лица и перечислению налога в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства. При этом Оператор обязуется надлежащим образом проинформировать Победителей о законодательно предусмотренной обязанности таких Победителей уплатить налоги в связи с таким выигрышем. Удержание начисленных сумм налога производится налоговым агентом за счет денежной части приза, выплачиваемой налоговым агентом Победителю.

Особые условия Конкурса:

1) К участию в Конкурсе допускаются дееспособные лица не младше 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица вправе принять участие в Конкурсе и получить Призы с согласия своих законных представителей.

2) Сотрудники Организатора Конкурса ООО «Хироу РУС», их рекламных агентств и аффилированные лица к участию в Конкурсе не допускаются.

3) Участники Конкурса, претендующие на получение призов, обязуются предоставить все необходимые для получения приза документы Организатору Конкурса в срок.

4) Право получения призов не может быть передано другому лицу.

5) Факт участия в Конкурсе означает, что участники Конкурса соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, Конкурсные видео и иные материалы могут быть использованы Организатором, её уполномоченными производителями и/или агентствами в рекламных целях в любой стране мира без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.

6) Организатор и Оператор не несут ответственности за любой ущерб, нанесённый как здоровью (жизни) или имуществу обладателя призов, так и имуществу или здоровью (жизни) третьих лиц в течение всего срока проведения Конкурса.

7) Победителю не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости приза.

8) Факт участия в Конкурсе означает, что участники Конкурса дают согласие на обработку их персональных данных уполномоченным агентством Организатора исключительно в целях передачи им призов, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9) Организатор не осуществляет передачу приза участнику в случае выявления мошенничества. В случае нарушения настоящих правил участник не допускается к

участию в Конкурсе в течение всего периода его проведения.

10) Настоящие Правила проведения Конкурса опубликованы на Сайте.

12) Загружая Конкурсное видео на Сайт или в социальной сети Instagram с добавлением Хештега в комментарии к видео, пользователь дает согласие на размещение своего видео на Сайте на безвозмездной основе.

13) Загружая Конкурсное видео на Сайт или в аккаунт социальной Instagram, пользователь подтверждает, что права на данное видео принадлежат ему в полном объеме, а также что им получено согласие от всех физических лиц, изображенных на видео, на использование их изображений.

14) В случае предъявления к Оператору и/или Организатору претензий третьих лиц, связанных с публикацией Конкурсного видео пользователя на Сайте, пользователь обязуется урегулировать данные претензии самостоятельно и за свой счет, а также компенсировать Оператору и/или Организатору понесенные в результате предъявления данных претензий убытки.

15) Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими правилами проведения Конкурса.

16) Интересующую информацию об Организаторе и Операторе Конкурса, правилах его проведения, призах, сроках, месте и порядке их получения можно узнать, позвонив по телефону уполномоченному агентству ООО «Зэ Дайректорс» в Москве – +7 495 971 82 53, либо обратившись к модератору страницы “Semper” Вконтакте <https://vk.com/semper.cafe> посредством комментариев или личных сообщений со своей учётной записи Вконтакте, либо посредством электронной почты, написав по адресу promo@thedirectors.ru.